



Manual del Usuario



CONTENIDO

1. Registro / Inicio de sesión del usuario
2. Página Principal
3. Búsquedas
4. Mi estantería
5. Vista Previa
6. Modos de lectura: En línea y Descarga
7. Perfil del Usuario
8. Herramienta Inteligencia Artificial - **eLi**

1. REGISTRO

** La opción de "registro" solo estará disponible si el usuario accede desde un ambiente autorizado.*

¿Qué es un ambiente autorizado?

Autenticación por IP, URL Referida, proxy.

Si la biblioteca no tiene ninguno de estos accesos configurado entonces el usuario nunca verá la opción para registrarse, será la biblioteca quien cree las cuentas de sus alumnos/usuarios.

INICIO DE SESIÓN DEL USUARIO

El primer paso es **registrarse*** o ingresar su **correo electrónico** o **nombre de usuario** y **contraseña** desde la parte derecha de la página de inicio de la plataforma.



Plataforma eLibro

A screenshot of the eLibro login interface. At the top is the eLibro logo. Below it, the text "Inicia Sesión" and "Plataforma eLibro" is displayed. There are two input fields: "CORREO" and "CONTRASEÑA". Below these fields is a purple button labeled "Iniciar Sesión". A link "¿Olvidó su contraseña?" is located below the button. At the bottom, there is a line of text: "Cualquier problema de autenticación por favor enviar un correo a ayuda@elibro.com".

eLibro

Inicia Sesión

Plataforma eLibro

CORREO

CONTRASEÑA

Iniciar Sesión

¿Olvidó su contraseña?

Cualquier problema de autenticación por favor enviar un correo a ayuda@elibro.com

2. PÁGINA PRINCIPAL

Este es el aspecto de la página principal de la plataforma, desde aquí se puede acceder a todas las demás secciones.

The screenshot shows the main interface of the eLibro.net platform. The header is dark with a navigation bar. The main content area features a large, curved library interior with high ceilings and bookshelves. The footer includes a personalized greeting.

Annotations:

- Notificaciones:** Points to the notification icon (bell) in the top left.
- Enlace de la Biblioteca:** Points to the 'eLibro' logo.
- Reducir o Ampliar letras:** Points to the magnifying glass icon.
- Idiomas de la interfase:** Points to the language selection icons (Spanish, English, Portuguese, etc.).
- Diferentes métodos de búsqueda:** Points to the search bar and the 'Búsqueda Filtrada' and 'Búsqueda Avanzada' links.
- Perfil personal / Configuraciones:** Points to the user profile icon and 'Su Nombre de Usuario' in the top right.
- Búsqueda por temas:** Points to the 'Temas' button in the top right.
- Ayuda:** Points to the 'Ayuda' link in the top right.
- Aquí se guardan las búsquedas realizadas:** Points to the 'Mi Estante' button.
- Carpeta del usuario donde se pueden dejar guardados los textos sobre los que está trabajando:** Points to the 'Mis Búsquedas' button.

Page Content:

- Header: eLibro | Plataforma eLibro
- Navigation: Inicio, Colecciones, Títulos Adquiridos, Búsqueda Filtrada, Búsqueda Avanzada, Mi Estante, Mis Búsquedas, Temas, Ayuda
- Main Image: A large, curved library interior with high ceilings and bookshelves.
- Footer: Hola Su Nombre de Usuario

3. BÚSQUEDAS



La plataforma aloja gran cantidad de contenido, por ello cuenta con **6 tipos de búsquedas** para que el usuario utilice la que prefiera

a



- a. General / Rápida
- b. Por Colecciones
- c. Por Títulos Adquiridos
- d. Filtrada
- e. Avanzada
- f. Por Temas / Ayuda

3. BÚSQUEDAS



a

Búsqueda Rápida o General

Es una búsqueda que se activa apretando cualquier tecla estando en cualquier página de la plataforma.



MUY UTIL: Las búsquedas booleanas funcionan combinando palabras y frases con lo que se conoce como **operadores**, para limitar, ampliar y definir lo que está buscando.

Los operadores son, por ejemplo, comillas (" ") y las palabras **AND**, **OR** y **NO**.

Éstas pueden introducirse tanto en mayúsculas como en minúsculas y se reconocen como **operadores booleanos**.

3. BÚSQUEDAS



b

Búsqueda por Colecciones

Permite filtrar los títulos por la/s colección/es que la institución tenga suscrita.



3. BÚSQUEDAS



Búsqueda por Títulos Adquiridos

Aquí se encontrarán los títulos que se hayan adquirido por separado.

PRUEBA DEMO > DETALLE

Títulos adquiridos

Buscar...

Tiempo: 0.062 s

Total de resultados: 22

	Marketing (16a. ed.) Autores: Kotler, Philip - Armstrong, Gary ISBN: 9786073238618, 9786073238601 Editorial: Pearson Educación Año de Edición: 2017 Disponible en:	
	Administración en ventas Autores: Torres Morales, Virgilio ISBN: 9786074388589, 9786074384147 Editorial: Grupo Editorial Patria Año de Edición: 2015 Disponible en:	

El total de sus títulos adquiridos

3. BÚSQUEDAS



d

Búsqueda Filtrada

Permite filtrar la búsqueda por tipo de documento, lenguaje, año de publicación, autor y otras categorías más. Se quitan aquellos resultados que no corresponden a los filtros aplicados.

The screenshot shows the eLibro.net website interface. At the top, there's a navigation bar with the eLibro logo, 'Plataforma eLibro', and 'eLibro.net'. Below this is a menu with options like 'Inicio', 'Colecciones', 'Títulos Adquiridos', 'Búsqueda Filtrada', 'Búsqueda Avanzada', 'Mi Estante', 'Mis Búsquedas', and 'Temas'. The main content area is titled 'Búsqueda Filtrada'. A green banner at the top of this section says 'Nuevo! ¡Ahora contamos con soporte de búsquedas booleanas! Los operadores actualmente soportados son: *(comillas), AND, OR, -(NO)'. Below this is a search bar with the placeholder 'TERMINO DE BÚSQUEDA: Buscar...'. To the left of the search results are several filter categories: 'Tipo de documento', 'Lenguaje', 'Año de publicación', 'Materia', 'Editoriales', 'Autores', 'Temas', and 'Tipo de formato'. The search results section shows 'Resultados: 50' and 'Ordenar por: Sin Orden'. It also displays 'EN COLECCIÓN 1,048', 'TÍTULOS ADQUIRIDOS 0', and 'CONTENIDO'. The total number of results is 'Total de resultados: 1,048'. The first result is a book titled 'Atrapados' by Muñoz López, Ángel, with ISBN 9788490521106, published by Ediciones Díaz de Santos in 2018. The book cover is visible, showing a red background with a black padlock and the title 'ATRAPADOS'.

MUY UTIL: Las búsquedas booleanas funcionan combinando palabras y frases con lo que se conoce como **operadores**, para limitar, ampliar y definir lo que está buscando.

Los operadores son, por ejemplo, comillas (" ") y las palabras **AND**, **OR** y **NO**.

Éstas pueden introducirse tanto en mayúsculas como en minúsculas y se reconocen como **operadores booleanos**.

3. BÚSQUEDAS



e

Búsqueda Avanzada

Permite utilizar distintos tipos de filtros para profundizar la búsqueda de contenidos.

Agregue o quite filtros según su preferencia o necesidad.

MUY UTIL: Las búsquedas booleanas funcionan combinando palabras y frases con lo que se conoce como **operadores**, para limitar, ampliar y definir lo que está buscando.

Los operadores son, por ejemplo, comillas (" ") y las palabras **AND**, **OR** y **NO**.

Éstas pueden introducirse tanto en mayúsculas como en minúsculas y se reconocen como **operadores booleanos**.

3. BÚSQUEDAS



e

Búsqueda Avanzada

Las búsquedas avanzadas pueden ser guardadas para volver a consultar.

PRUEBA DEMO > BÚSQUEDA AVANZADA

Búsqueda Avanzada

Nuevo ¡Ahora contamos con soporte de búsquedas booleanas! Los operadores actualmente soportados son: "(comillas), AND, OR, - (NO)

Palabra contiene ESCRIBA:

Tipo de Documento: libro tesis manual artículo monografía revista informe capítulo

Tipo de formato: pdf epub audiobook

Temas: Ingeniería Engineering Engineering -- Periodicals Chemistry. -- Cuba. -- Periodicals Ingeniería -- Publicaciones periódicas

Ingeniería civil Ingeniería eléctrica Engineering, Periodicals Tecnología Chemical engineering Mechanical engineering Ingeniería

Ingeniería mecánica Ingeniería Química Ingeniería Química. -- Cuba. -- Publicaciones seriadas Engineering technology. -- Cuba. -- Periodicals

Ingeniería, Anales Civil engineering Software engineering Technology -- Periodicals

Resultados: Ordenar por:

EN COLECCIÓN **2.889** TÍTULOS ADQUIRIDOS **1** CONTENIDO

Pueden filtrarse por tipo de documento, formato del documento y por tema.

3. BÚSQUEDAS



f

Búsqueda por Temas

Permite buscar títulos a partir del área de pertenencia.

Inicio Colecciones Titulos Adquiridos Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante Mis Búsquedas Temas

Temas

TEMAS DISPONIBLES EN LA BIBLIOTECA

Obras Generales - Colecciones, Series, Obras completas - Enciclopedias - Diccionarios y otras obras de referencia general - Índices - Museos, Coleccionistas y coleccionables - Publicaciones periódicas - Academias y asociaciones culturales - Anuarios, Almanagues, Guías - Historia de la formación y el aprendizaje, Humanidades	Filosofía, Psicología, Religión - Filosofía (general) - Lógica - Filosofía especulativa - Psicología - Estética - Ética - Religiones, Mitología, Racionalismo - Judaísmo - Islamismo, Bahaísmo, Teosofía, etc. - Budismo - Cristianismo - La Biblia - Teología doctrinal - Teología práctica - Denominaciones cristianas	Ciencias Auxiliares De La Historia - Ciencias auxiliares de la historia (general) - Historia de la civilización - Arqueología - Diplomacia, Archivos, Estampillas - Cronología técnica, Calendario - Numismática - Inscripciones, Epigrafía - Heráldica - Genealogía - Biografía
Historia Mundial E Historia De Europa,	Historia De Las Américas	Historia De Las Américas

3. BÚSQUEDAS



Resultados

Plataforma eLibro eLibro.net

Inicio Colecciones Títulos Adquiridos Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante Mis Búsquedas Temas

Resultados: 50 Ordenar por: Sin Orden

EN COLECCIÓN 2,460 TÍTULOS ADQUIRIDOS 1 CONTENIDO

Tiempo: 0.37 s Total de resultados: 2,460

El músico Alberto
Autores: Tolstói, León
ISBN: 9781449209698, 9781413521719
Editorial: El Cid Editor
Año de Edición: 2004
Disponible en:

Física de la música
Autores: Félix, Julián
ISBN: 9781449211011
Editorial: El Cid Editor
Año de Edición: 2004
Disponible en:

Sobre la Música y la Palabra
Autores: Nietzsche, Friedrich
ISBN: 9781449221096, 9781413523782
Editorial: El Cid Editor

En algunas búsquedas los resultados son agrupados según **3 categorías**:

En colección: son textos que están dentro de la/s colección/es, en caso de que se hayan suscripto a colecciones.

Títulos adquiridos: se muestran títulos adquiridos por la institución, en caso de que posean títulos con esta modalidad.

Contenido: es el resultado de la búsqueda encontradas dentro de los documentos.

4. MI ESTANTERÍA



Es personal del usuario, donde se pueden guardar y organizar en subcarpetas los documentos elegidos.

PRUEBADEMO > ESTANTERÍA

Estantería

Buscar un folder...

MIS CARPETAS:

- todos los títulos
- títulos sin carpeta
- Cosmos
- Marketing

Crear Carpeta

todos los títulos (14)

Enviar a Carpeta Eliminar libro

TÍTULO: Buscar títulos...

PORTADA	TÍTULO	SOMBREADOS	ANOTACIONES	MARCADORES	ELI
	Metodología de la investigación en Ciencias Sociales: apuntes para un curso inicial Autor: Alesina, Lorena. Autor: Karina Batthyány Autor: Mariana Cabrera Other_ID: 31710160110	1 1 1	0	1	2
	¿Juego o deporte? análisis psicopedagógico de la riqueza motriz de los juegos tradicionales infantiles Autor: Cabrera, Eliseo Andreu E-ISBN: 9788498237740 P-ISBN: 9788498237733	0 0 0	0	0	0

Al tildar el casillero del documento se habilitan opciones como:

- Enviar el documento a alguna de nuestras carpetas que pueden ser creadas por nosotros mismos.

- Eliminarlo de nuestra estantería.

5. VISTA PREVIA



Al abrir un documento se accede a la Vista previa donde se muestra la información bibliográfica, su disponibilidad y otras muchas opciones.

PRUEBADEMO > BÚSQUEDA AVANZADA > DETALLE

Ingeniería de costos

✓ Disponible

Disponibilidad

- 329 páginas visibles del título...
- 132 páginas para impresión del título.
- 130 páginas para copiar/pegar del título.
- Disponible el audio para este título.

Tipo de acceso

MUPO Este título tiene acceso multiusuario

Disponibilidad para descarga

Descargas del día tiene 5 Disponible(s)

Descargas disponibles para uso dentro del mes tiene 20 Disponible(s)

Información Bibliográfica

AUTOR:	Alvarado Verdín, Victor Manuel	EDICIÓN:	-
PRINT ISBN:	9786077443155	VOLUMEN:	
E - ISBN:	9786077444671	IDIOMA:	Spanish

Desde aquí se pueden realizar las acciones:

- Leer en línea
- Obtener una Referencia Bibliográfica
- Agregar a la estantería
- Descargar

6. MODOS DE LECTURA



Hay dos maneras de leer los textos:



a. En Línea



b. Descargados

6. MODOS DE LECTURA



Lectura en línea

Al abrir el título en el lector online se observan la tabla de contenido y su ficha bibliográfica del lado izquierdo, **herramientas generales** en la parte superior y **herramientas más específicas** a la derecha.

Número de página | Buscador del documento | Enlace de un texto o página | Reducir o ampliar texto

eLibro PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS Su Nombre de Usuario

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA <

Tabla de contenidos >

Página Legal iv

Contenido v

Presentación 1

Capítulo 1 El entorno... < 2

Capítulo 2 Contabilid... < 62

Capítulo 3 La estruct... < 108

Capítulo 4 Inventario... < 146

Capítulo 5 Integració... < 192

Capítulo 6 Los costos... < 220

Capítulo 7 Indicadore... < 286

Bibliografía 329

< 1 1 / 329 >

Escriba en cualquier lugar para buscar

Ingeniería de costos

CD interactivo en esta edición

Víctor Manuel Alvarado V.

Notas, marcadores y resaltados almacenados

eLi – Inteligencia Artificial

Audio

Agregar Marcador

Agregar nota

Sombreado

Estantería

Referencia Bibliográfica

Modo Resumen

Copiar

Imprimir

Diccionario – Inteligencia Artificial

Wikipedia

Traducir

Biografía

Mapas

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

The screenshot shows the eLibro application interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area displays a document page titled 'Benchmarking'. At the bottom, a red box highlights the playback controls, which include a progress bar, a play button, and volume controls. A red arrow points from the text 'Se deshabilita haciendo click nuevamente sobre el ícono.' to the play button icon in the playback controls.

Table of Contents (from sidebar):

Item	Page
Página Legal	iv
Contenido	v
Presentación	1
Capítulo 1 El entorno...	2
Capítulo 2 Contabilidad...	62
Capítulo 3 La estruct...	108
Capítulo 4 Inventario...	146
Capítulo 5 Integració...	192
Capítulo 6 Los costos...	220
Capítulo 7 Indicadore...	286
Bibliografía	329

Main Document Content:

Benchmarking

Se denomina *benchmarking* al proceso por el cual se comparan los productos, servicios y prácticas empresariales propias contra los de los competidores principales del sector. Su propósito es identificar las áreas de oportunidad en las que las empresas deban evolucionar tanto de manera interna como externa respecto a la base de la adopción de las mejores prácticas.

Cabe resaltar que el *benchmarking* descansa en los procesos de inteligencia debido a que éstos pueden determinar las diferencias existentes entre las empresas y los líderes.

De acuerdo con el contexto a partir del cual se quiera analizar, el *benchmarking* se clasifica en dos tipos:

1. **Industrial.** Requiere conocer las mejores prácticas de los competidores.
2. **Procesos.** Demanda conocer las mejores prácticas relacionadas con el desarrollo de operaciones sin distinción de la rama industrial.

Además, el *benchmarking* se puede clasificar de acuerdo con el nivel operativo que se requiera analizar, y que en la práctica se clasifica en cuatro modalidades, las cuales se describen a continuación.

¡Favorita de nuestros usuarios!

Lector de páginas:
Permite escuchar la lectura de la página en la que nos encontramos de manera continua hasta que se oprima el botón de pausa.

Se deshabilita haciendo click nuevamente sobre el ícono.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

eLibro PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS Su Nombre de Usuario

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA <

Tabla de contenidos v

Página Legal Iv

Contenido v

Presentación 1

Capítulo 1 El entorno... 2

Capítulo 2 Contabilidad... 62

Capítulo 3 La estruct... 108

Capítulo 4 Inventario... 146

Capítulo 5 Integración... 192

Capítulo 6 Los costos... 220

Capítulo 7 Indicadore... 286

Bibliografía 329

1 1 / 329

Escriba en cualquier lugar para buscar

El presupuesto es de gran importancia debido a que cumple diversos objetivos, tales como:

- ◆ **Previsión.** Se refiere a disponer, por anticipado, de todo lo conveniente para atender en tiempo las necesidades de las operaciones definidas en la planeación. Sin embargo, la obtención de resultados depende de la información que se posee en el momento de efectuar las estimaciones que estructuran los presupuestos.
- ◆ **Organización.** Luego de establecer los objetivos generales de la organización, es posible precisar los objetivos... metas que se pretende lograr en lo relacionado a... otros, dando origen a tantos presupuestos como departamentos funcionales existan. La elaboración de los presupuestos para cada unidad permite apreciar si cada uno de éstos cumple con las funciones establecidas, por lo que el presupuesto constituye uno de los elementos que facilitan la auditoría de funciones. En consecuencia, el presupuesto simplifica el ajuste o la modificación de la estructura de la entidad, en caso necesario, para que la organización opere bajo las mejores condiciones posibles.
- ◆ **Coordinación e integración.** Permite pronosticar las condiciones acerca de la disposición de los recursos de la organización, lo que facilita conocer por anticipado las situaciones de desequilibrio entre las diferentes secciones que integran la organización, condición que permite desarrollar los planes de contingencia que garantizan la continuidad en la operación coordinada de todas y cada una de las secciones organizacionales, de acuerdo con los objetivos de la entidad.
- ◆ **Dirección.** El presupuesto facilita el desarrollo de políticas que apoyan la toma de decisiones, considerando que ofrece una visión integral acerca de las condiciones de operación de la organización.

Actividad de aprendizaje

Nuevo

¡Favorita de nuestros usuarios!

Motor de Audio traducción a tres idiomas :

Traductor en voz alta.
Al seleccionar un fragmento de texto o una palabra, aparece un menú flotante que nos permite seleccionar una herramienta de lectura de texto en 3 idiomas: Español, Inglés y Portugués, seleccionando la bandera será el lenguaje en el cual será leído ese fragmento.

También habilita para resaltar, copiar, agregar notas o consultar a eLi*.

**eLi tiene un apartado en especial más adelante.*

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

The screenshot shows the eLibro application interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area displays a document titled 'Benchmarking'. The top navigation bar includes the eLibro logo, breadcrumb navigation (PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS), a search bar, and a user profile icon. A vertical toolbar on the right contains various icons for document interaction. A red arrow points from the text 'Estas tres herramientas sirven para:' to the first three icons in the toolbar: a bookmark, a notepad, and a highlighter.

Ingeniería de costos	
FICHA BIBLIOGRÁFICA	<
Tabla de contenidos	✓
Página Legal	iv
Contenido	v
Presentación	1
Capítulo 1 El entorno...	2
Capítulo 2 Contabilidad...	62
Capítulo 3 La estruct...	108
Capítulo 4 Inventario...	146
Capítulo 5 Integración...	192
Capítulo 6 Los costos...	220
Capítulo 7 Indicadore...	286
Bibliografía	329

Benchmarking

Se denomina *benchmarking* al proceso por el cual se comparan los productos, servicios y prácticas empresariales propias contra los de los competidores principales del sector. Su propósito es identificar las áreas de oportunidad en las que las empresas deban evolucionar tanto de manera interna como externa respecto a la base de la adopción de las mejores prácticas.

Cabe resaltar que el *benchmarking* descansa en los procesos de inteligencia debido a que éstos pueden determinar las diferencias existentes entre las empresas y los líderes.

De acuerdo con el contexto a partir del cual se quiera analizar, el *benchmarking* se clasifica en dos tipos:

1. **Industrial.** Requiere conocer las mejores prácticas de los competidores.
2. **Procesos.** Demanda conocer las mejores prácticas relacionadas con el desarrollo de operaciones sin distinción de la rama industrial.

Además, el *benchmarking* se puede clasificar de acuerdo con el nivel operativo que se requiera analizar, y que en la práctica se clasifica en cuatro modalidades, las cuales se describen a continuación.

Reproducir página: 26

Estas tres herramientas sirven para:

- Marcar páginas
- Agregar notas
- Sombrear contenido

Los marcadores se pueden encontrar haciendo click en el primer botón.
Para ver sombreados y notas, hacer click de nuevo en el ícono que corresponda.



Si hay íconos con otro color en el document quiere decir que poseen contenido, por ejemplo: Preguntas a eLi o Marcadores.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

La **Referencia Bibliográfica** facilita la cita del texto en diferentes formatos.

The screenshot shows the eLibro interface with the 'Referencia Bibliográfica' tool open. The tool displays a list of citation formats (ABNT, APA, APA 7, Chicago, etc.) and a button to download the RIS file. The background shows the book's table of contents and the main text area.

Referencia bibliográfica

FORMATO:

- ✓ ABNT
- APA
- APA 7
- Chicago | Autor-Fecha
- Chicago | Notas-Bibliografía
- Harvard
- IEEE
- MLA
- Vancouver

Descargar Archivo RIS Cerrar

Hay 9 formatos.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

The screenshot shows the eLibro application interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area displays a document page with a graph and text. A search bar is at the top. On the right, a vertical toolbar contains various icons. A red box highlights the 'Modo resumen' icon (a hand holding a document), with an arrow pointing to the explanatory text on the right.

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Tabla de contenidos

Página Legal

Contenido

Presentación

Capítulo 1 El entorno...

Capítulo 2 Contabilidad...

Capítulo 3 La estructura...

Capítulo 4 Inventario...

Capítulo 5 Integración...

Capítulo 6 Los costos...

Capítulo 7 Indicadores...

Bibliografía

1 / 329

Escriba en cualquier lugar para buscar

Figura 1.8

En cuanto a los métodos numéricos que facilitan la estimación de la demanda (pronósticos), se pueden citar la regresión lineal simple y el método por razones.

Regresión lineal simple

Cuando la demanda cuenta con una tendencia pura (lineal), el método de regresión lineal simple es el apropiado para pronosticar la demanda.

Por lo general, el modelo de regresión lineal simple se determina mediante la solución del siguiente sistema de ecuaciones:

$$\sum y = aN + b\sum x$$
$$\sum xy = a\sum x + b\sum x^2$$

Donde:

y = colección de datos observados de la demanda.

x = colección de datos del tiempo.

Al resolver el sistema se determinan los valores de los parámetros a y b , que se sustituyen en la ecuación de la recta.

Su Nombre de Usuario

Modo resumen

Modo resumen permite visualizar el texto sombreado de acuerdo al color con el que fue resaltado.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

The screenshot displays the eLibro platform interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area shows a document page with a search bar at the top. A red box highlights a search bar with the text 'Escriba en cualquier lugar para buscar' and a 'Texto copiado' notification. Another red box highlights a 'Copiar' button in the right-hand toolbar, which also contains various other icons like a bookmark, speech bubble, and printer. A red arrow points from the 'Copiar' button to the text 'Copiar: permite seleccionar y copiar texto para pegarlo en otro sitio.'

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA <

Tabla de contenidos >

Página Legal iv

Contenido v

Presentación 1

Capítulo 1 El entorno... < 2

Capítulo 2 Contabilidad... < 62

Capítulo 3 La estructura... < 108

Capítulo 4 Inventario... < 146

Capítulo 5 Integración... < 192

Capítulo 6 Los costos... < 220

Capítulo 7 Indicadores... < 286

Bibliografía 329

209 209 / 329 >

Escriba en cualquier lugar para buscar

Texto copiado
Texto copiado con éxito.

Ingeniería de costos

entre los departamentos de la empresa, independientemente si éstos son operativos o productivos.

❖ **Prorrateo secundario o escalonado.** Por medio de esta técnica, el total de la asignación de los costos indirectos de cada departamento operativo es transferido equitativamente a los departamentos productivos, de manera que una vez acumulados en éstos se proceda a la determinación del CUI.

El proceso de prorrateo se lleva a cabo seleccionando un criterio o base que sea afín al concepto indirecto a distribuir, por lo que se procede a determinar un factor de prorrateo, de distribución o reparto, cuyo valor es resultado de dividir el monto total del concepto indirecto entre el monto total de la base. Cada factor se multiplica por el monto de la base que reporta cada departamento, a fin de obtener el monto parcial por costo indirecto.

El siguiente ejemplo muestra el desarrollo del proceso de prorrateo.

Ejemplo 5.5

Una compañía farmacéutica desea establecer un estimado de los costos indirectos que deben considerarse para el cálculo del costo unitario de producción, aplicando un proceso de prorrateo por departamentalización con base en la información que se muestra en las tablas 5.1 y 5.2.

Copiar

Copiar: permite seleccionar y copiar texto para pegarlo en otro sitio.

Además, la plataforma añade automáticamente la referencia bibliográfica del documento de origen, facilitando el proceso al usuario y respetando los derechos de autor.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

Imprimir: permite bajar páginas a un documento PDF.

Cada libro cuenta con un máximo de páginas a imprimir.



Hay 9 formatos.

6. MODOS DE LECTURA

Herramientas

The screenshot displays the eLibro application interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area shows a book page with text about cost accounting. A dictionary pop-up is visible over the word 'prorrateo', showing its definition and usage. The right sidebar contains various tool icons, with the dictionary icon highlighted by a red box and an arrow pointing to the explanatory text.

eLibro PRUEBADEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS Su Nombre de Usuario

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA <

Tabla de contenidos >

Página Legal iv

Contenido v

Presentación 1

Capítulo 1 El entorno... < 2

Capítulo 2 Contabilidad... < 62

Capítulo 3 La estruct... < 108

Capítulo 4 Inventario... < 146

Capítulo 5 Integración... < 192

Capítulo 6 Los costos... < 220

Capítulo 7 Indicadores... < 286

Bibliografía 329

Ingeniería de costos

entre los departamentos de la empresa, independientemente si éstos son operativos o productivos.

◀ **Prorrateo secundario o escalonado.** Por medio de esta técnica, el total de la asignación de los costos indirectos de cada departamento operativo es transferido equitativamente a los departamentos productivos, de manera que una vez acumulados en éstos se proceda a la determinación del CUI.

El proceso de **prorrateo** se lleva a cabo seleccionando el concepto indirecto a distribuir, por lo que se procede de distribución o reparto, cuyo valor es resultado de indirecto entre el monto total de la base. Cada factor que reporta cada departamento, a fin de obtener el monto.

El siguiente ejemplo muestra el desarrollo del proceso.

Ejemplo 5.5

Una compañía farmacéutica desea establecer un estimado de los costos indirectos que deben considerarse para el cálculo del costo unitario de producción, aplicando un proceso de prorrateo por departamentalización con base en la información que se muestra en las tablas 5.1 y 5.2.

prorrateo

• Esta función utiliza I.A. para definición de términos.

prorrateo

Tipo de palabra: sustantivo

Definición: Reparto proporcional de una cantidad o de un gasto entre varias personas o entidades, de acuerdo con ciertos criterios.

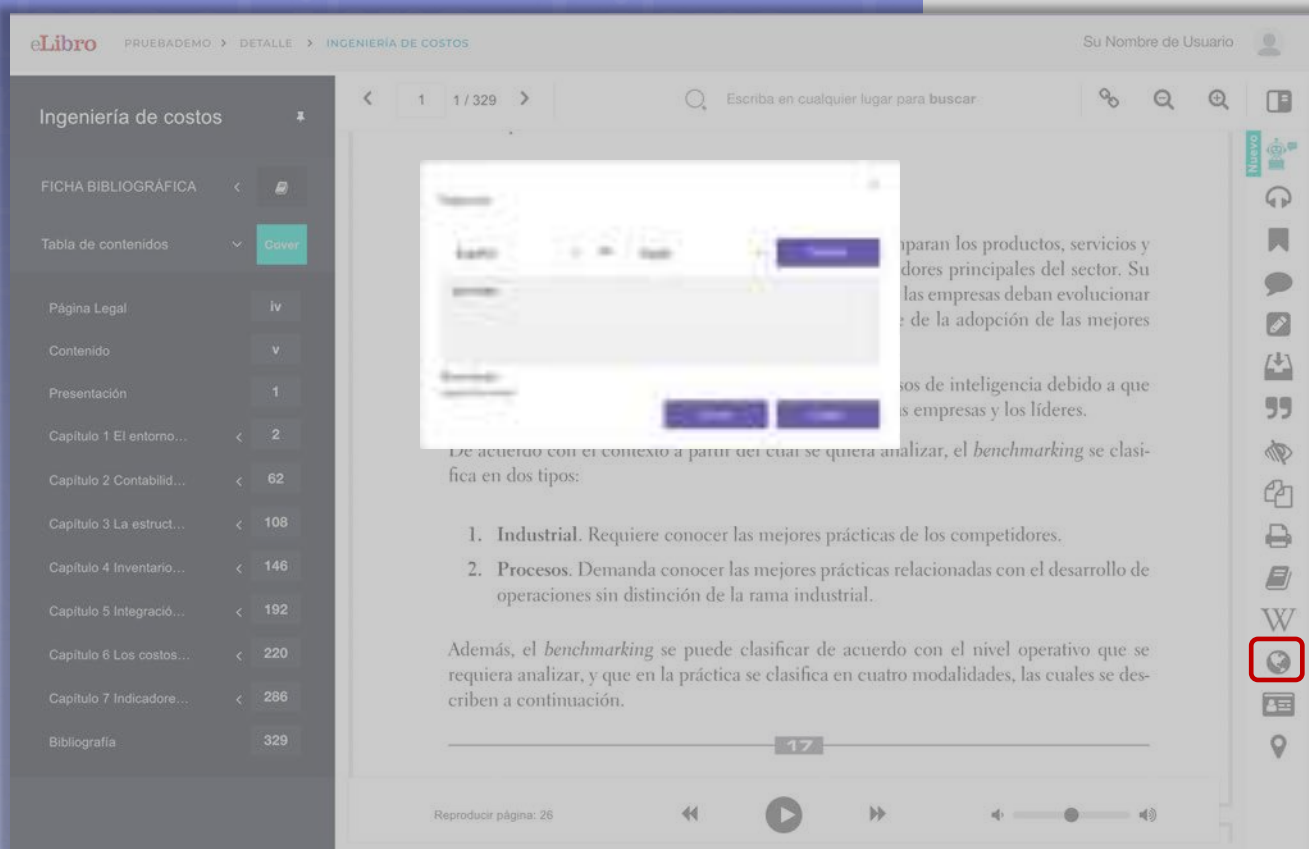
Ejemplo: El prorrateo de los gastos comunes del edificio se realiza en función del tamaño de cada departamento.

Diccionario: permite buscar definiciones de términos seleccionados en el diccionario de Oxford.

Esta herramienta utiliza Inteligencia Artificial.

6. MODOS DE LECTURA

Herramientas



The screenshot displays the eLibro application interface. On the left, a sidebar lists the book's contents, including 'FICHA BIBLIOGRÁFICA', 'Tabla de contenidos', 'Página Legal', 'Contenido', 'Presentación', and chapters 1 through 7, with a total of 329 pages. The main area shows the book's title 'Ingeniería de costos' and a search bar. A table of contents is visible, listing chapters and their page numbers. The text of the book is displayed in the center, with a chapter title 'Ingeniería de costos' and a list of chapters. A red box highlights a translation icon (a globe with a 'W' inside) in the bottom right corner of the interface.

Traducir: Permite traducir términos, frases e incluso párrafos a todos los idiomas.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

eLibro PRUEBA DEMO > DETALLE > INGENIERÍA DE COSTOS Su Nombre de Usuario

Ingeniería de costos

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Título: Ingeniería de costos
Print ISBN: 9786077443155
E - ISBN: 9786077444671
Autor: Víctor Manuel Alvarado Verdín
Editorial: Grupo Editorial Patria
Idioma: Spanish
Bisac Primario: Finanzas / Ingeniería financiera
Materia: Economía y Comercio / Finanzas /

Bibliografía

1. Alatríste, Sealtiel. (1994). *Técnica de los costos*. México: Porrúa.
2. Alvarado Verdín, Víctor Manuel. (2011). *Ingeniería económica. Nuevo enfoque*. México: Grupo Editorial Patria.
3. Baca Urbina, Gabriel. (2006). *Evaluación de proyectos*, 5a ed. México: McGraw-Hill.

Biografías y Vidas
LA ENCICLOPEDIA BIOGRÁFICA EN LÍNEA

Buscar personaje...

INICIO MONOGRAFÍAS REPORTAJES

BUSCADOR NOVEDADES ÍNDICES

Buscador de Biografías

Buscar... Todas las palabras

Biografía: Se activa una ventana de búsqueda de biografías para una persona que esté en el documento o fuera de él.

6. MODOS DE LECTURA



Herramientas

The screenshot displays the eLibro application interface. On the left is a dark sidebar with a table of contents for 'Ingeniería de costos'. The main area shows a document titled 'Benchmarking' with a map overlay. The map is a street view of a city, likely Mexico City, with a red location pin. A red arrow points from the text 'Mapas: Permite buscar y localizar lugares en un mapa.' to a location pin icon in the right-hand toolbar. The toolbar also includes icons for search, zoom, and other navigation functions. The bottom of the screen shows a playback bar with a play button and a volume slider.

Mapas: Permite buscar y localizar lugares en un mapa.

6. MODOS DE LECTURA



Descarga

Plataforma eLibro

Inicio Colecciones Títulos Adquiridos Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante Mis Búsquedas Temas

PRUEBADEMO > BÚSQUEDA AVANZADA > DETALLE

Ingeniería de costos

✓ Disponible

Disponibilidad

- 329 páginas visibles del título...
- 132 páginas para impresión del título.
- 130 páginas para copiar/pegar del título.
- Disponible el audio para este título.

Tipo de acceso

MUPO Este título tiene acceso multiusuario

Disponibilidad para descarga

Descargas del día tiene 5 Disponible(s)

Descargas disponibles para uso dentro del mes tiene 20 Disponible(s)

Información Bibliográfica

AUTOR:	Alvarado Verdín, Victor Manuel	EDICIÓN:	-
PRINT ISBN:	9786077443155	VOLUMEN:	
E - ISBN:	9786077444671	IDIOMA:	Spanish

Leer en línea

Ref. Bibliográfica

Agregar a Estantería

Descargar

Descarga: Los títulos también pueden leerse de manera offline descargándolos en dispositivos móviles, laptops o PCs mediante la nueva aplicación.

Para ello hay que clicar en “Descargar” y automáticamente se colocará el texto en la sección “Mi estante”.

Ésto se hace desde la vista previa del libro.

6. MODOS DE LECTURA

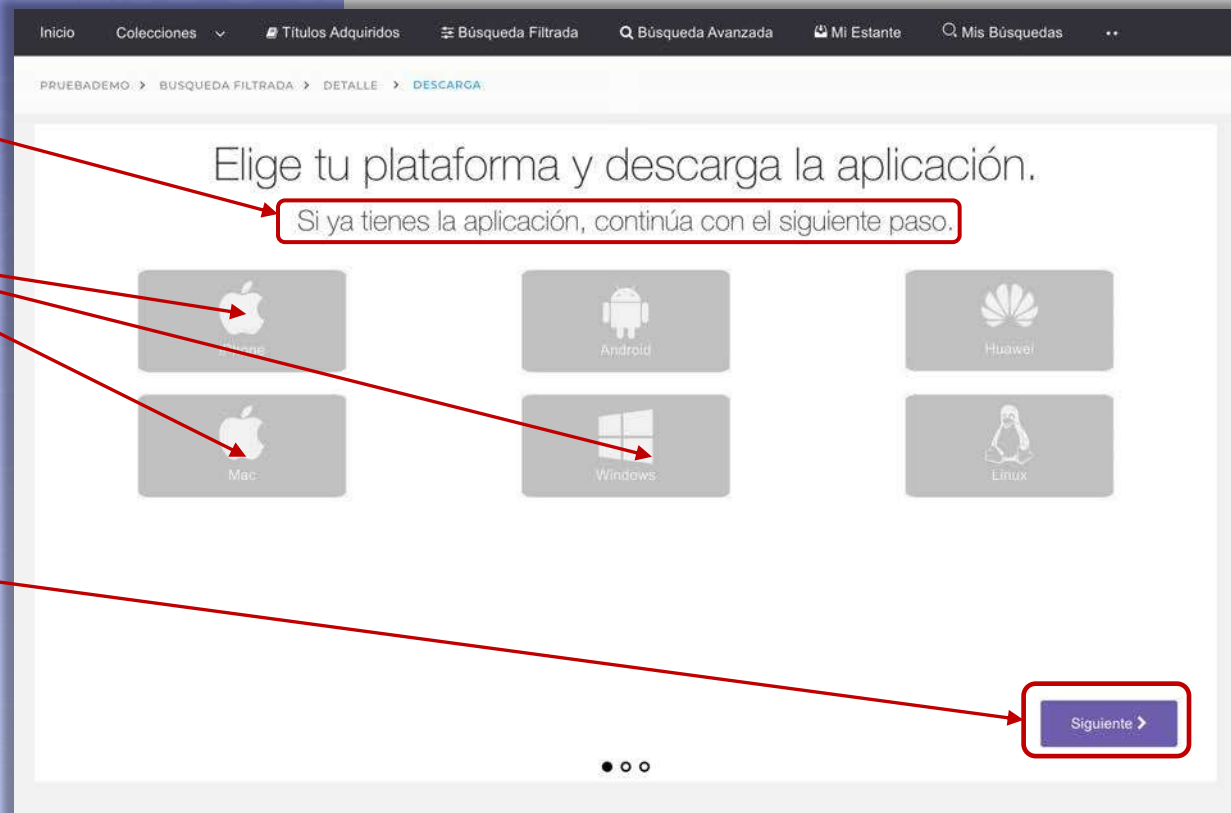


Descarga

IMPORTANTE!

Hay que elegir el dispositivo y su sistema operativo para descargar e instalar la aplicación de **eLibro**.

Luego pulsar en 'Siguiente'



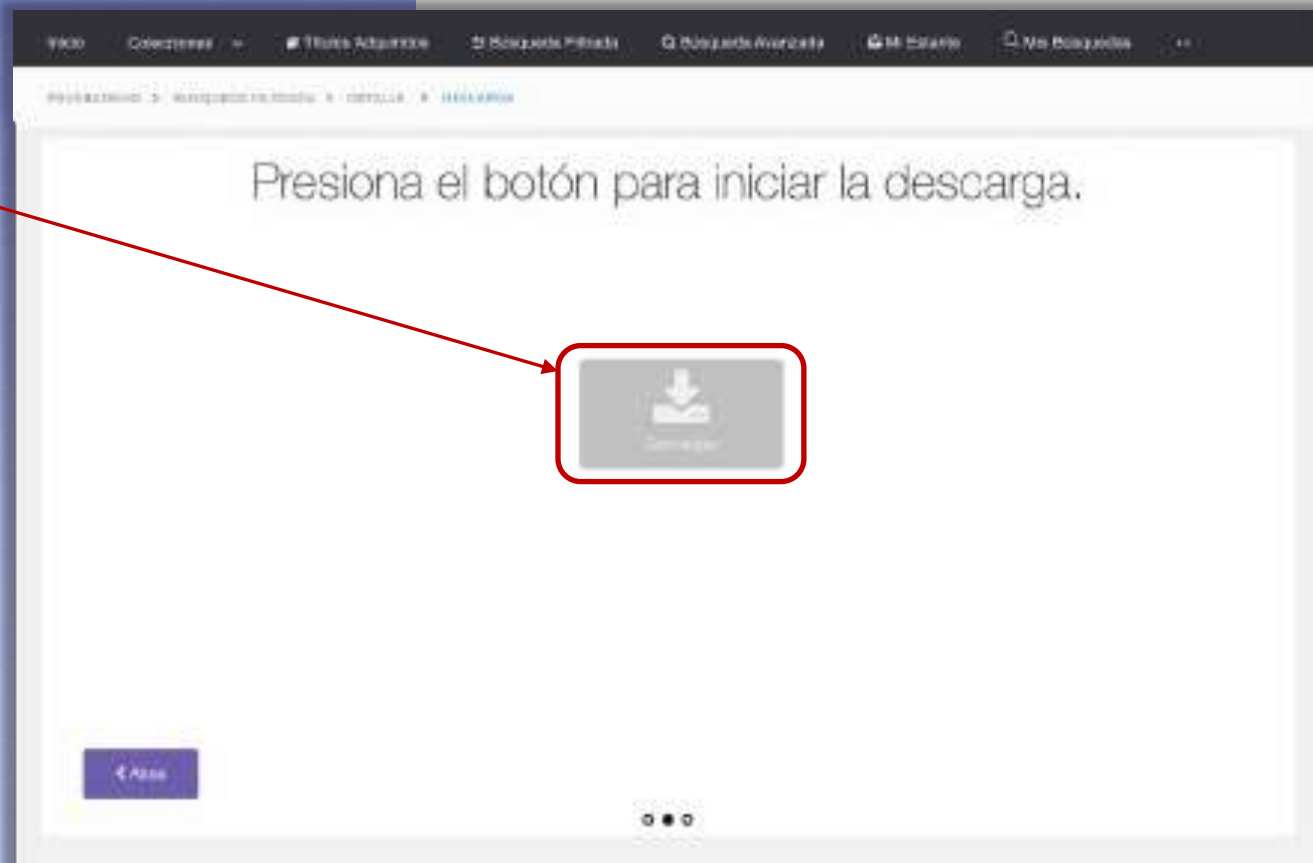
6. MODOS DE LECTURA



Descarga

Luego se procede a descargar el título.

Si no tiene autenticado su sistema le aparece la siguiente pantalla.



6. MODOS DE LECTURA



Luego iniciar sesión en su dispositivo autenticando con el PIN que muestra el sistema.

(ese PIN que se muestra es como ejemplo)

Descarga



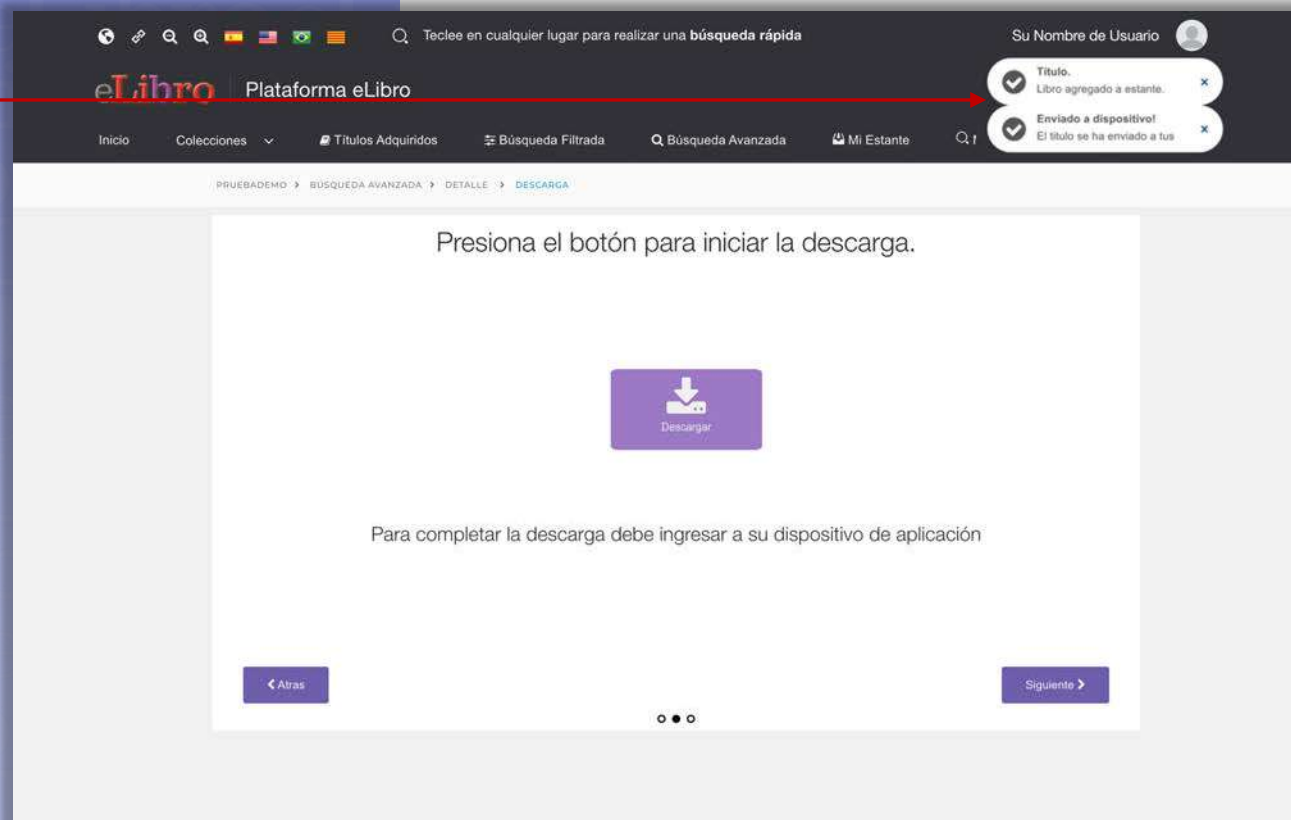
6. MODOS DE LECTURA



Descarga

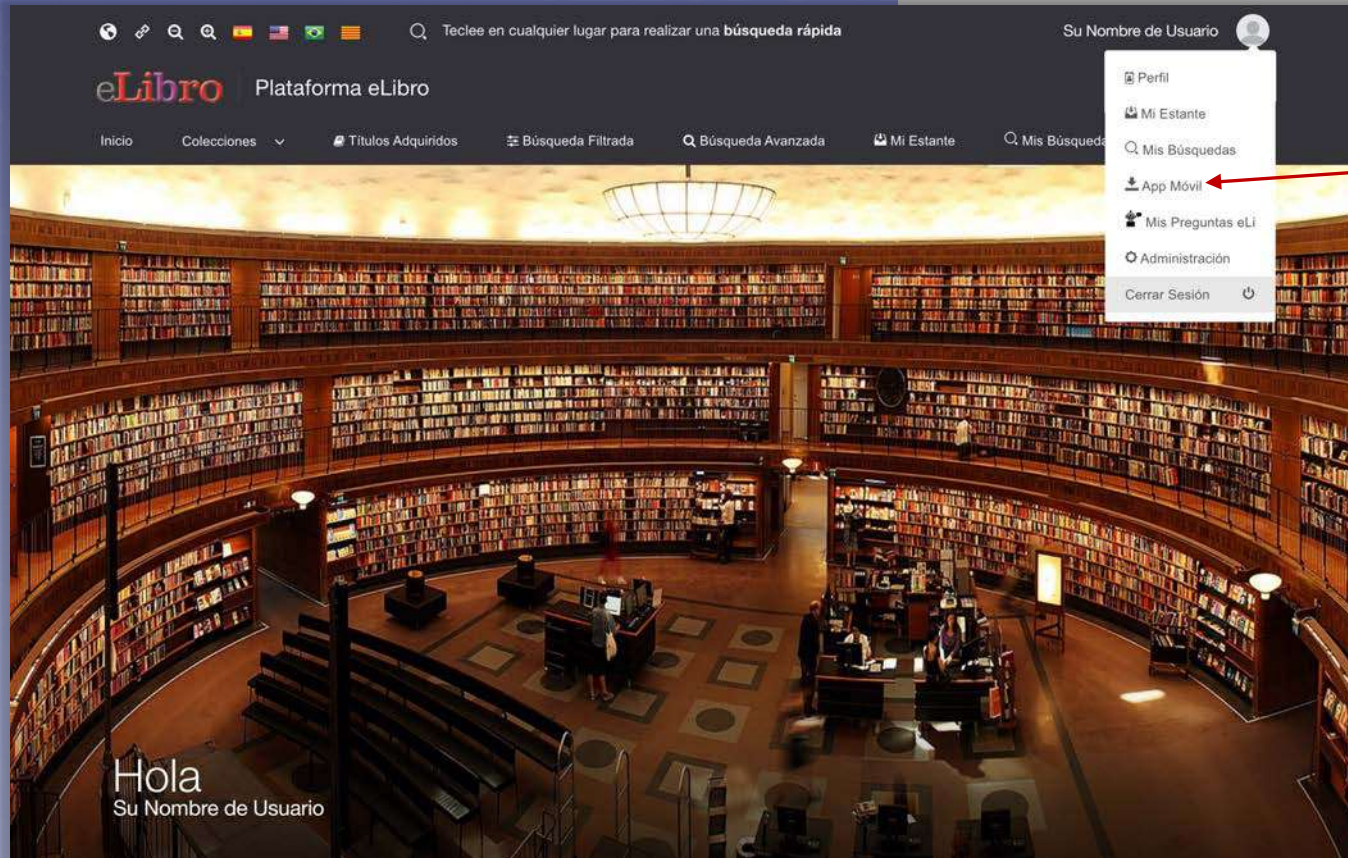
Si ya tiene su dispositivo autenticado aparecerá un mensaje en el borde superior derecho de su pantalla indicando el estado de su documento.

En realidad el Sistema lo 'deja' en la aplicación, lo que permite leerlo en modo offline.



7. MENU PERFIL DE USUARIO

Sus configuraciones



Recuerde que si necesita descargar la aplicación u obtener el PIN o QR de acceso, encontrará esta información en el perfil personal.

Haciendo click en 'App Móvil' accederá a un tutorial sobre cómo descargar e instalar la **Aplicación Lector eLibro**

7. MENU PERFIL DE USUARIO

Tutorial de la Aplicación

7. MENU PERFIL DE USUARIO

Tutorial de la Aplicación

Instala la app de eLibro.

Seleccione la plataforma que desea utilizar para acceder a eLibro.

PASO #1: INSTALAR LA APLICACIÓN

PASO #2: INICIAR SESION

PASO #3: ENVIAR UNA DESCARGA A SU APP.

PASO #4: ¡DISFRUTE!

SU ESTANTERIA.

PERMISOS DE LA APLICACIÓN.

Copyright © 2019 eLibro Corp. All rights reserved. Terms of use Privacy Policy.

Hand-crafted by eLibro DevTeam ®

Sólo siga los pasos pulsando el signo +.

7. MENU PERFIL DE USUARIO

Fuente para Disléticos

The screenshot shows the 'Mi Perfil' (My Profile) page of the eLibro platform. The page has a dark header with the eLibro logo and navigation links. The main content area is white and titled 'Mi Perfil'. On the left, there is a sidebar menu with options: CONFIGURACIONES, INFORMACIÓN PERSONAL, INFORMACIÓN DE LA CUENTA, INFORMACIÓN INSTITUCIONAL, and MÓVIL. The 'CONFIGURACIONES' section is expanded, showing 'Configuraciones' and 'Opciones de Accesibilidad'. Under 'Opciones de Accesibilidad', there is a purple button labeled 'Activar Fuente para Dislexicos'. Below this, there is a section titled 'Otras Configuraciones' with a dropdown menu for 'ESTILO DE CITA PREDETERMINADO' and a 'Guardar' button. A red arrow points from the 'Mi Perfil' menu item in the top navigation bar to the 'Activar Fuente para Dislexicos' button.

Desde 'Mi Perfil' se accede a estas configuraciones.

La biblioteca permite activar el modo de **fuentes para personas con dislexia**.

*Nota:
Luego también se define en forma PREDETERMINADA, cuál será el estilo de citación cada vez que se utilice la opción de copiar / pegar.*

8. eLi - Herramienta

Marketing (16a. ed.)

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Tabla de contenidos

PÁGINA LEGAL

ACERCA DE LOS AUTORES

CONTENIDO BREVE

CONTENIDO

PREFACIO

AGRADECIMIENTOS

PREFACIO

AGRADECIMIENTOS

PARTE 1: DEFINICIÓN D...

PARTE 2: COMPRENSIÓN

PARTE 3: DISEÑO DE UN...

PARTE 4: EXTENSIÓN DE ...

APÉNDICE 1 PLAN DE MARK...

APÉNDICE 2 ARITMÉTICA D...

APÉNDICE 3 CARRERAS EN ...

GLOSARIO

ÍNDICES

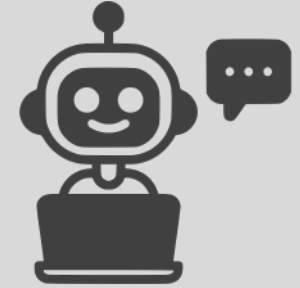
KOTLER
ARMSTRONG

MARKETING

16e

Pearson

Inteligencia Artificial



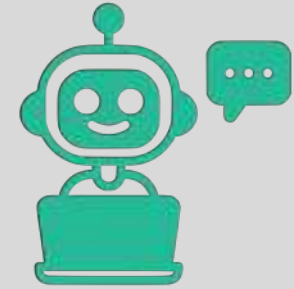
Está en la parte superior de la barra de herramientas.

Es de color gris, pero si se presenta en color verde, significa que ese título tiene preguntas de otros usuarios o tuyas que están respondidas por eLi y puede sacar provecho de eso.

8. eLi - Herramienta

The screenshot displays the eLi platform interface. On the left, a sidebar lists the table of contents for 'Marketing (16a. ed.)' by Kotler and Armstrong, published by Pearson. The main area shows the book cover, which features the title 'MARKETING' in large blue letters and the authors' names 'KOTLER ARMSTRONG' above it. The cover also includes the text '16e' and the Pearson logo. A red box highlights a 'Preguntas' (Questions) tool overlay on the right side of the book cover. This tool has a header with 'Preguntas' and a dropdown menu. Below the header, there are buttons for 'Todas' (All) and 'Crear' (Create). A chat bubble icon is next to the text 'Hola, esto respondi a las preguntas de la página #1:'. Below this, there is a section titled 'Que es marketing' with a list of icons. The main content area of the tool displays a definition of marketing: 'El marketing es el conjunto de actividades que tienen como objetivo satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores a través de la creación, comunicación y entrega de productos o servicios de valor. Involucra todas las acciones y estrategias que una empresa o negocio lleva a cabo para promocionar y vender sus productos o servicios, así como el análisis de mercado, el estudio de la competencia, la determinación de precios, la distribución, la publicidad, las relaciones públicas, entre otros aspectos. El objetivo principal del marketing es generar valor para los clientes y obtener beneficios para la empresa.'

Inteligencia Artificial

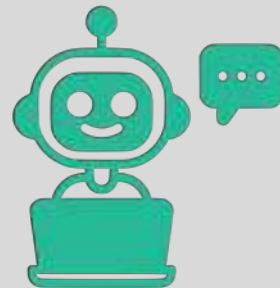


Haciendo click sobre su ícono se despliega la herramienta permitiendo hacer preguntas o para acceder a las consultas previas.

Las preguntas y respuestas quedan almacenadas y otros usuarios podrán acceder también a ellas.

8. eLi - Herramienta

Inteligencia Artificial



eLibro ELIBRO > DETALLE > MARKETING (16A. ED.) Su Nombre de Usuario

Marketing (16a. ed.)

FICHA BIBLIOGRÁFICA <

Tabla de contenidos > Cover

PÁGINA LEGAL IV

ACERCA DE LOS AUTORES VII

CONTENIDO BREVE IX

CONTENIDO XI

PREFACIO IX

AGRADECIMIENTOS IX

PREFACIO XVII

AGRADECIMIENTOS XXIII

PARTE 1: DEFINICIÓN D... < 2

PARTE 2: COMPRENSIÓN... < 66

PARTE 3: DISEÑO DE UN... < 199

PARTE 4: EXTENSIÓN DE... < 542

APÉNDICE 1 PLAN DE MARK... 631

APÉNDICE 2 ARITMÉTICA D... 641

APÉNDICE 3 CARRERAS EN... 657

GLOSARIO 667

ÍNDICES 676

202 PARTE 2 Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing orientados a crear valor para el cliente

Las Vegas. El hotel casino, llamado "Luis XIII", atendió a la gente más rica del mundo estimada 200 millones de dólares y efectuando una residencia de 190 metros cuadrados que sentara por \$13000 la noche. Las apuestas mínimas serán de \$600, los jugadores aficionados vendrán y se consumen entre \$1 millón y \$100 millones y se podrá jugar a ellas solo mediante invitación. Los huéspedes cuentan por los alrededores en Bellagio Phantoms de color rojo con chales."

Sin embargo, no todas las empresas que utilizan la segmentación por ingresos se dirigen a las más ricas. Por ejemplo, muchos vendedores minoristas—como Dollar General, Family Dollar y los cadenas de tiendas Dollar Tree—se dirigen al segmento de grupos socioeconómicos más bajos.

El principal mercado de estas tiendas se conforma por familias con ingresos anuales menores a los \$20000. Cuando los expertos en bienes raíces de Family Dollar exploran lugares para sus nuevas viviendas, buscan las comunidades de medio bajo, donde la gente vive en hogares pequeños y conduce automóviles viejos que demuestran una gran cantidad de edad. Con sus estrategias para sus propios negocios, estos vendedores encuentran que pueden prosperar allí sin inversiones tan costosas como las propias de los hoteles de lujo.

Segmentación psicográfica
La segmentación psicográfica social, el estilo de vida o la actitud podría tener rasgos psicológicos muy diferentes.

Es un capitulo 3 explicamos cómo los productos que la gente compra reflejan su estilo de vida. Como resultado, los especialistas en marketing a menudo segmentan sus mercados considerando los estilos de vida de los consumidores y basan sus estrategias de marketing en aspectos directivos para cierto estilo de vida. Por ejemplo, el mercadólogo Anthropologie, con su enfoque en ropa, accesorios de tienda tipo "mercado de pulgas fáciles", vende un estilo de vida bohemio y chic al que apelan las jóvenes mujeres que son sus clientes. ¿Con qué en distintos estilos de vida? Veamos algunos ejemplos.

Los especialistas en marketing también utilizan variables de la personalidad para segmentar los mercados. Por ejemplo, decimos bebidas refrescantes se dirigen a personalidades distintas. Por un lado, Mountain Dew proyecta una personalidad juvenil, rebelde, aventurera y peregrina. Anuncios rescatados a los clientes que "se divierten en la montaña." En contraste, Coca-Cola Zero parece dirigirse a personalidades más maduras, prácticas y racionales, pero con buen humor. Sus anuncios suficientemente humorísticos prometen el "deseo de la Coca-Cola real, pero con cero calorías."

En ocasiones, los especialistas en marketing se refieren a los segmentos psicográficos etiquetados en las marcas como "tribus". El término "comunidades tribales" describe a los clientes que comparten características, experiencias de marca y valores definidos por una marca en particular—"Por ejemplo, los principales clientes de la tienda de ropa REI son apasionados de las actividades al aire libre y comparten sus conexiones como miembros de la tribu REI. La tribu de Apple está motivada por exigentes instrumentos científicos en tecnología. Home Depot se dirige a un segmento psicográfico fundamental de los dedicados entusiastas por hacer los cosas ellos mismos, la tribu de Nike está conformada por atletas de alto rendimiento. Con frecuencia, marcas

Preguntar a eLi:

Al seleccionar una palabra o frase de la obra que está leyendo, aparece un menú emergente donde además de resaltar o traducir por voz puede hacer click sobre el ícono de **eLi** y realizar su consulta desde lo remarcado.



¡Listo!

Disfrute del amplio
catálogo de nuestra
Biblioteca y todas sus
herramientas tanto
de manera online
como offline.



elibro.com

En caso de dudas:

Soporte técnico: soporte@elibro.com
ayuda@elibro.com

Capacitaciones: capacitacion@elibro.com

Contáctenos:

 **lia@elibro.com**

 **(+593) 98 481 9895**



Somos sociales, síganos!

 @mundoelibro

 @elibro.official

 @eLibro_com

 /company/elibro-oficial

 /@eLibroBibliotecaVirtual