MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad **Promoción:** 19

Año Inicio: 2027 **Matriculados:** 0

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
1								
	Primero	2027	MKT-200	546	MARKETING	4	0	NINGUNO
		2027	INFO-110	3.170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	NINGUNO
		2027	PUB-203	3.357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	NINGUNO
		2027	SOC-161	2.608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	NINGUNO
		2027	LMO-404	4.639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	NINGUNO
	Segundo	2027	LMO-106	1.377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	NINGUNO
		2027	CIN-150	1.018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
		2027	ADM-550	1.586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
		2027	ADM-160	1.372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO
		2027	MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
2								
	Tercero	2028	ADM-220	1.066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	NINGUNO
		2028			ELECTIVA	4	0	
		2028	MAT-110	1.370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	NINGUNO
		2028	MKT-330	1.107	MERCHANDISING	4	0	MKT-200
		2028	LMO-212	5.069	INGLES EMPRESARIAL	4	0	NINGUNO
	Cuarto	2028	MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	MKT-200
		2028	MAT-250	1.022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	MAT-104
		2028	ECON-200	1.054	MICROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2028	PUB-261	1.313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	NINGUNO
		2028	MKT-370	1.046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	MKT-200
3								
	Quinto	2029	ADM-515	1.584	E-BUSINESS	4	0	MKT-200
		2029	MKT-301	3.356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	MKT-200
		2029	ECON-220	1.055	MACROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2029			ELECTIVA	4	0	
		2029	CONT-150	1.007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	NINGUNO
	Sexto	2029	MKT-300	1.043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	MKT-200
		2029	MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	MKT-200
		2029	PUB-301	3.358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	NINGUNO
		2029	MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	MKT-430
		2029	ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	NINGUNO
4								
	Séptimo	2030	PUB-401	3.359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	PUB-203
		2030	MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	MKT-200
		2030			ELECTIVA	4	0	
		2030	CONT-240	1.033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	CONT-150 MAT-110
		2030	ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	ECON-200 ECON-220
	Octavo	2030	MKT-420	1.051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	MKT-350
		2030	PUB-402	3.360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	PUB-301
		2030	MKT-475	1.561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	MKT-430 MKT-300

(*) CP Créditos Presenciales (**) PA Prácticas Asistida

Emitido Por: **MARIA CANO**

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad **Promoción:** 19

Año Inicio: 2027 **Matriculados:** 0

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
		2030	MKT-455	1.560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	MKT-230 MKT-320
		2030	MKT-480	1.052	PLAN DE MARKETING	4	0	MKT-430 MKT-350
5								
	Noveno	2031	MKT-485	3.010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
		2031	PUB-500	3.361	HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	PUB-402
		2031	PUB-501	3.362	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	PUB-301
		2031	ADM-390	3.536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	NINGUNO
		2031			ELECTIVA	4	0	
	Décimo	2031	MKT-486	5.123	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	2	6	NINGUNO
		2031	MKT-503	3.534	EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	
		2031	LMO-501	5.078	SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	2	
		2031	INFO-516	5.079	SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	2	
		2031	LMO-502	5.080	SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	2	
					Totales	**184**	**16**	

Detalle de Materias

				CP*	CA**	Prerrequisitos
Electivas	ADM-300	1.067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	ADM-220
	CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	CIN-150 ECON-150
	ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	ADM-300 ECON-220
	ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	ADM-220
	CIN-260	211	DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	NINGUNO
	LMO-305	4.411	INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	NINGUNO
	ADM-540	1.159	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	NINGUNO
	ADM-402	3.533	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	NINGUNO
	MKT-250	1.050	MARKETING INTERMEDIO	4	0	NINGUNO
	MKT-440	2.727	RETAIL MARKETING	4	0	NINGUNO
	ADM-553	5.094	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO

(*) CP Créditos Presenciales (**) PA Prácticas Asistida

Emitido Por: **MARIA CANO**

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Promoción: 19
Año Inicio: 2027 **Matriculados:** 0

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN				CARGADOS POR EL USUARIO			
CR de Formación General	Pr.	P.A.	SubTotal	**CR de Formación General**	Pr.	P.A.	SubTotal
Obligatorios	16	6	22	Obligatorios	16	6	22
Electivos	0	0	0	Electivos	0	0	0
SubTotales	**16**	**6**	**22**	**SubTotales**	**16**	**6**	**22**
CR Específicos de la Carrera				**CR Específicos de la Carrera**			
Obligatorios	152	10	162	Obligatorios	152	10	162
Electivos	16	0	16	Electivos	16	0	16
SubTotales	**168**	**10**	**178**	**SubTotales**	**168**	**10**	**178**
SubTotales en Promoción	**184**	**16**	**200**	**SubTotales en Promoción**	**184**	**16**	**200**

SubTotales Cr Obligatorios Establecidos	184	**SubTotales Cr Obligatorios Cargados**	184
SubTotales Cr Electivos Establecidos	16	**SubTotales Cr Electivos Cargados**	16
Totales Créditos Establecidos	200	**Totales Créditos Cargados**	200
		Diferencia	**0 0 0**

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63 - Ley 4.995/2013 - Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas.

(*) CP Créditos Presenciales (**) PA Prácticas Asistida

Emitido Por: **MARIA CANO**